

# SPRÁVA O ČINNOSTI

KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU  
TURIZMUS REGIÓNU BRATISLAVA / BRATISLAVA REGION TOURISM

V ROKU 2022



## OBSAH

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE	5
ÚVOD	6
A. <u>PREHĽAD AKTIVÍT</u>	7
1. MARKETING A PROPAGÁCIA	7
2. ČINNOSŤ TURISTICKÝCH INFORMAČNÝCH CENTIER	10
3. TVORBA A PREVÁDZKA REZERVAČNÉHO SYSTÉMU	12
4. TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU	12
5. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY	14
6. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU	15
7. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV	16
10. CEZHRANIČNÉ PROJEKTY FINANCOVANÉ Z PROGRAMU INTERREG SK-AT	16
B. <u>ŠTATICKÉ UKAZOVATELE</u>	17
C. <u>ROZPOČET, JEHO ČERPANIE A HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE</u>	19

## ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

<b>Názov organizácie:</b>	Turizmus regiónu Bratislava / Bratislava Region Tourism / BRT	
<b>Deň vzniku organizácie:</b>	15. 2. 2012	
<b>Právna forma:</b>	krajská organizácia cestovného ruchu	
<b>Zapísaná v:</b>	Registri organizácií cestovného ruchu, č.sp. 08557/2012/SCR	
<b>Sídlo:</b>	Sabinovská 16, 820 05 Bratislava	
<b>IČO:</b>	42259967	
<b>DIČ:</b>	202347665	
<b>Predseda organizácie:</b>	Ing. Tomáš Zajac	(od 01. 06. 2018)
<b>Výkonný riaditeľ:</b>	MUDr. František Stano	(od 01. 09. 2019)
<b>Zakladatelia / členovia:</b>	<b>Bratislavský samosprávny kraj</b> Sabinovská 16, 820 05 Bratislava (od 13. 02. 2012)	
	<b>Bratislavská organizácia cestovného ruchu</b> Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava (od 13. 02. 2012)	
<b>Členovia:</b>	<b>Región Senec</b> Nám. 1. mája 4, 903 01 Senec (od 03. 04. 2012)	
	<b>Malé Karpaty</b> Štúrova 59, 900 01 Modra (od 29. 12. 2015)	
	<b>Oblasťná organizácia cestovného ruchu Záhorie</b> Obecný úrad Smrdáky, 906 03 Smrdáky 181 (od 13. 02. 2012)	

člen	členský príspevok v EUR	vyjadrené v %
Bratislavský samosprávny kraj	870.000,00	85,0 %
Bratislavská organizácia CR	125.670,50	12,3 %
Región Senec	8.800,00	0,8 %
Malé Karpaty	6.000,00	0,6 %
OOOR Záhorie	13.580,00	1,3 %
<b>SPOLU</b>	<b>1.023.480,69</b>	<b>100,000 %</b>

**Internetové stránky:** [www.bratislavaregion.travel](http://www.bratislavaregion.travel)  
[www.facebook.com/bratislavaregion.travel](https://www.facebook.com/bratislavaregion.travel)  
[www.instagram.com/bratislavaregion.travel](https://www.instagram.com/bratislavaregion.travel)

## ÚVOD

Krajská organizácia cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava / Bratislava Region Tourism (ďalej aj „BRT“) je organizáciou destinačného manažmentu, hospodáriaca ako nezisková organizácia. Bola založená Zakladateľskou zmluvou uzatvorenou dňa 13. 2. 2012 podľa §9 zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších právnych predpisov medzi zakladateľmi Bratislavským samosprávnym krajom a Oblasťou organizáciou cestovného ruchu Bratislava Tourist Board. Je registrovaná v Registri organizácií cestovného ruchu vedeného Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky (ďalej „MDV SR“) pod spisovým číslom 08557/2012/SCR zo dňa 15.2.2012. Jej poslaním je vytvárať adekvátne podmienky na rozvoj cestovného ruchu na území kraja/regiónu, chrániť záujmy svojich členov a primerane podporovať ich aktivity. Na základe jej určených práv a povinností vykonávala aktivity, ktoré boli v súlade s koncepcnými materiálmi Bratislavského samosprávneho kraja a s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektov rozvoja cestovného ruchu MDV SR na príslušný rok.

Činnosť organizácie bola zameraná primárne na realizáciu marketingových a PR aktivít, vrátane zvyšovania informovanosti v sieti TIC v celom regióne a vo Viedni a v spolupráci s partnerom aj na Morave. Medzi prioritné aktivity patrí aj podpora rozvoja produktov v jednotlivých subregiónoch v úzkej spolupráci s členskými oblasťnými organizáciami ako aj údržba či budovanie turistickej infraštruktúry v spolupráci s vyšším územným celkom.

Rok 2022 predstavoval pre celý sektor i BRT reštart po pandémie a postupné oživovanie štandardných aktivít. Mestský turizmus sa v Bratislave ako vo väčšine európskych metropol zotavoval pomalšie ako v rurálnych oblastiach a Región Bratislava už nebol najnavštevovanejšou Slovenskou destináciou ako pred pandémiou.

V roku 2022 sa riadne zasadnutie valného zhromaždenia členov BRT uskutočnilo dvakrát, a to 11. marca 2022 a 21. decembra 2022, v prvom prípade ešte formou korešpondenčného hlasovania z dôvodu platných protipandemických opatrení.

Činnosť BRT bola financovaná z členských príspevkov (1.023.480,69 EUR) a štátnej dotácie MDV SR, ktorá bola schválená vo výške (417.250 EUR). Z obavy o nepredvídateľný pokles daňových príjmov miestnej a regionálnej samosprávy z dôvodu legislatívnych zmien vlády bola po vzájomnej dohode s BSK „zmrazená“ časť aktivít plánovaných z členského príspevku BSK na neskoršiu realizáciu. Niektoré aktivity plánované na rok 2022 sa tak nezrealizovali vôbec alebo len do určitej miery a nepoužité prostriedky sa preniesli do rozpočtu roku 2023. V prehľade aktivít nižšie je vyčíslené použitie vlastných i dotačných prostriedkov.

Krajská organizácia mala ku dňu 31. decembra 2022 v pracovnom pomere na dobu neurčitú 14 zamestnancov, z toho 6 na čiastkový úväzok a 3 na materskej dovolenke a ďalších 2 na dobu určitú resp. na dohodu o pracovnej činnosti.

## **A. PREHĽAD AKTIVÍT**

### **1. MARKETING A PROPAGÁCIA**

Dotácia MDV SR:	<b>260.500,00 EUR</b>
Čerpanie:	<b>259.014,10 EUR</b>
Čerpanie vyjadrené v %	<b>99,43 %</b>
Vlastné prostriedky:	<b>47.612,80 EUR</b>

#### **EDIČNÁ A VIDEO TVORBA**

Počas pandemických rokov bola spotreba štandardných propagačných materiálov výrazne nižšia, v cudzích jazykoch len minimálna, čo bolo pokryté minútím skladových zásob. S postupným oživovaním návštevnosti regiónu a uvoľnením protipandemických opatrení vzrástol aj dopyt a potreba prezentačných nástrojov. Tlač nových materiálov je plánovaná na rok 2023 a v rámci prípravy bol v r. 2022 realizovaný preklad textov v rozsahu 174 normostrán. Pod účelom Tvorba audio-vizuálnych diel sa podľa plánu zrealizovala výroba reklamného videospotu (30 sek. a 4x 15 sek.) pre letnú kampaň s témou "Je to len na skok" aj s odvodenými statickými vizuálnymi derivátmi (4x) pre použitie v tlačенých a online médiách.

#### **GRAFICKÉ A KREATÍVNE SLUŽBY**

BRT od marca 2020 po prvýkrát prijala do pracovného pomeru kvalifikovaného grafika, preto tieto služby neboli ani zahrnuté v rozpočte projektu. V činnosti Kreatívne služby sa v zmysle finančného i časového plánu realizovala obnova fotografickej databázy zakúpením 55 ks nových autorských fotografií od 4 autorov v priemernej cene 49 eur/fotografiu.

#### **TLAČ MATERIÁLOV**

Pre nízku spotrebu skladových zásob propagačných materiálov z dôvodu nižšej návštevnosti sa realizovala tlač 4 menších propagačných materiálov zameraných na podporu regionálneho produktu a väčšia časť rozpočtovaných prostriedkov sa použila na dotlač veľmi obľúbeného reprezentačného A4 magazínu Bratislava Region v slovenskom a anglickom jazyku, ktorý svojím prierezovým obsahom nahrádza väčší počet monotematických brožúr.

Nové materiály a letáky: Rímske hry, Zážitkové cyklobusy, Kempy, Za vínom do Šenkvic...

## VÝSTAVY, VEĽTRHY CESTOVNÉHO RUCHU A PREZENTÁCIE

Vzhľadom na rušenie termínov veľtrhov počas pandémie a aj na prehodnocovanie ich významu bola ťažiskovou témou/účelom tejto podaktivity realizácia letnej *Roadshow s mobilným prezentačno-informačným kontajnerom s virtuálnou realitou na podporu kampane Len na skok*, na ktorú odkazovala aj sprievodná kampaň v médiách. V zmysle projektu a rozpočtovaných prostriedkov bolo od júna do septembra 2022 realizovaných 7 zastávok na území bratislavského regiónu formou prezentačného dizajnového kontajneru. Vybrané boli miesta s vysokou návštevnosťou (veľké podujatia - cyklomaratón v Stupave, Medzinárodné letecké dni SIAF v Kuchyni) resp. miesta s vysokou frekvenciou návštevníkov (vodné plochy - Slnečné jazerá, Kúnovská priehrada pri Senici, či hrad Devín a Tyršák na bratislavskom nábreží). Výber miest bol zároveň podriadený aj záujmu propagovať hlavné produktové línie letnej sezóny - cykloturistiku, pobyt pri vode a kultúrno-historický CR, ako aj širokú ponuku naprieč celou destináciou Bratislava Region - návštevníkom na Záhorí dať do pozornosti aj ponuku v Podunajsku, Malých Karpatoch či Bratislave a naopak. Pôvodne plánovaný počet zastávok bol zredukovaný z dôvodu nečakaného nárastu vstupov počas roku, najmä ceny prepravy a miesta s predpokladaným menším počtom potenciálne oslovených ľudí boli vypustené. So zreteľom na efektivitu bol preto predĺžený počet dní na miestach s predpokladanou vyššou návštevnosťou. Neskôr v jesennom období bol kontajner využitý pod hradom Devín ako vysunutú pracovisko TIC, vzhľadom na dlhodobú absenciu tejto služby.

V rámci plánovaného účelu *Zahraničné veľtrhy a výstavy - účasť na stánku Slovakia Travel* bola realizovaná iba účasť na veľtrhu Holiday World Praha. V rámci účelu *Účasť na prezentáciách doma a v zahraničí* boli zrealizované aktivity najmä na domácom trhu, nakoľko dve predpokladané väčšie podujatia (vo Viedni a v Prahe) neboli v r. 2022 organizátormi uskutočnené. Na jeseň bola realizovaná prezentácia vinárskeho turizmu v Bruseli v rámci širšieho prezentačného programu Bratislavského kraja. Na domácom trhu bola zabezpečená účasť formou inštalácie vlastného mobilného stánku (kontajneru) na novej špecializovanej výstave Kemping & Karavanning na výstavisku v Nitre, na podujatí Dni zelá v Stupave. Na ďalších dvoch podujatiach zameraných na propagáciu regionálneho produktu nebola technicky možná prezentácia s kontajnerom, ale len prezentačným pultom (Dni hliny v Modre a Mladé vína v Starej tržnici v Bratislave).

## TURISTICKÝ INFORMAČNÝ SYSTÉM (WEB)

Plánovaná realizácia účelu *Destinačný portál - software upgrade funkcionalít* bola v zmysle projektu uskutočnená formou adaptácie webového sídla / destinačného portálu bratislavaregion.travel s cieľom reagovať na rýchlo sa meniace prostredie online marketingu - po formálnej stránke zjednodušiť štruktúru a responzivnosť (až 85% príchodov na web stránky je z mobilných zariadení) a po obsahovej stránke sa zamerať na funkcionality podporujúce propagáciu a podporu predaja dostupných produktov CR. Po prieskume trhu na získanie informácií o cenových reláciách pri rôznych postupoch bola externým dodávateľom spracovaná analýza, ktorej výsledkom bolo odporúčanie odísť od existujúceho riešenia postaveného na neflexibilnom autorskom kóde súčasného dodávateľa (Sonic s.r.o.) a

adaptovať obsah na platforme open-source riešenia, ktoré je v podstate bezplatné a do veľkej miery realizovateľné vo vlastnej réžii internými zamestnancami. Ku konečnému riešeniu, skompletizovaniu vstupov interných špecialistov (IT, administrátor, grafik) a spusteníu aktualizovaného portálu bol prizvaný externý konzultant. Prípravná fáza posudzovania možných alternatív sa oproti pôvodnému časovému plánu predĺžila (aj z dôvodu pretrvávajúcich pandemických obmedzení v prvom štvrťroku) a konečná aktualizácia sa dokončila až v závere roka.

V rámci účelu *Destinačný portál (bratislavaregion.travel)* - tvorba obsahu (texty, preklady, foto, video) sme sa zamerali na rozšírenie produktovej ponuky atraktívnejšou propagáciou vinárstiev s možnosťou vlastného ubytovania s cieľom podporiť vinársky turizmus vo forme pobytového, nie len výletného, produktu destinácie Malé Karpaty. Externým dodávateľom bolo spracovaných 6 videopozvánok a 6 fotografických setov z nasledovných vinárstiev s ubytovaním: ViaJur a VINO Bažalík (Svätý Jur), Zámocké vinárstvo Šimák (Pezinok), VINO Ludvik (Modra), Elesko (Modra-Kráľová), Karpatská perla (Šenkvice).

## ONLINE MARKETING

Aktivita v oblasti online marketingu je možné rozdeliť na dve základné oblasti: sezónne krátkodobé kampane a priebežná komunikácia v sociálnych médiách. V závislosti od pandemických obmedzení boli zrealizované dve intenzívne online kampane so zameraním na bannerovú reklamu - jedna v plánovanom termíne pred začiatkom letnej sezóny, ktorá bola spojená s roadshow po Slovensku a cielená na cieľové skupiny v regiónoch, podľa jednotlivých zastávok na roadshow. Čiastočne bola prepojená aj s paralelne prebiehajúcou kampaňou v regionálnych rádiách. Druhá online kampaň, pôvodne plánovaná na jeseň sa pre pandemické obmedzenia nerealizovala a bola presunutá na jar 2022 tesne po opätovnom otvorení prevádzok. S názvom Jarná ochutnávka letných zážitkov bola zameraná na propagáciu a predstavenie nových produktov udržateľnej mobility, ktoré majú zlepšiť dostupnosť produktov CR v destinácii. Druhou oblasťou bola priebežná celoročná komunikácia na profiloch sociálnych médií. Personálnym posilnením bolo dosiahnuté vo vlastnej réžii podstatné zvýšenie frekvencie pravidelného nasadzovania a kvalita príspevkov, prispôsobené možnostiam v čase pandemických obmedzení. V menšej miere ako predchádzajúci rok sa pracovalo s externými partnermi (influencerami). Tematické zameranie obsahu ako aj zacielenie bolo výhradne na DCR. (Online kampaň *Jeseň - čas výletov* zacielená na územia slovensko-rakúskeho pohraničia bola realizovaná a financovaná z cezhraničného projektu Interreg SK-AT.)

Aj v r. 2022 pokračovala spolupráca s bratislavským letiskom vo forme platenej služby prednastaveného automatického zobrazenia [www.bratislavaregion.travel](http://www.bratislavaregion.travel) po pripojení sa na wifi sieť v priestoroch letiska, čo je ideálnym prostriedkom na prilákanie návštevníka na návštevu regiónu ako aj oboznámenie ho s užitočnými informáciami.

## NÁKUP MEDIÁLNEHO PRIESTORU, REKLAMNÉ PLOCHY

Obsah komunikácie a mediálnych kampaní bol v čase dobiehajúcej pandémie a s ňou súvisiacich obmedzení zameraný na DCR a propagáciu regiónu ako all inclusive destinácie so

širokým spektrom možností a zážitkov, kde je všetko len na skok. 52 % prostriedkov rozpočtovaných na účel *Ostatné médiá (printy, out of home)* a 97% prostriedkov na účel *Rozhlas* bolo použitých na reklamu v rámci hlavnej kampane naviazanej na letnú roadshow po Slovensku. V piatich regionálnych rádiách pokrývajúcich územie západného Slovenska boli vysielané v období od 20.6. do 11.9.2022 dva 30-sek. rozhlasové spoty v celkovom počte 600 odvysielaní (5x120). Zvyšné prostriedky boli použité v menšej koncoročnej kampani zameranej na propagáciu zimných turistických pobytových balíčkov v Malých Karpatoch formou rozhlasového spotu v Bratislavskom rádiu a inzerciou v denníku Sme.

#### **INFOCESTY, FAM A PRESS TRIPY**

Táto oblasť práce bola už tretí rok jednou z najviac postihnutých mimoriadnou situáciou a v roku obmedzení a uzavretých hraníc sa len pomaly rozbíhala. Bolo realizovaných 6 infociest, z toho 3 presstripy v spolupráci so Slovakia Travel pre maďarských, českých a poľských novinárov.

#### **MARKETING TURISTICKEJ KARTY**

Na základe dohody medzi BTB, Úradom BSK a Bratislava Region Tourism prebrala KOČR od r. 2020 podiel na spolufinancovaní nákladov na kartu od BSK a akvizícia nových partnerov karty ako aj ich technická a marketingová podpora sa rozdelila podľa územnej príslušnosti medzi BTB (zľavy na území mesta) a BRT (zľavy na území regiónu mimo mesta). Za týmto účelom je každoročne uzatvorená zmluva o spolupráci medzi BRT a BTB. Začiatkom roka bola v zmysle tejto zmluvy z prostriedkov dotácie spracovaná a vytlačená mapa karty. Kým protipandemické obmedzenia resp. zastavenie poskytovania väčšiny služieb počas lockdownov znížilo v r. 2020-21 použiteľnosť a teda aj predaj karty na minimum, v r. 2022 sa postupne obnovovali. Dotačné prostriedky boli použité na dotlač špecifickej mapy Bratislava City & Region v náklade 1.000 ks pre držiteľov karty, z vlastných prostriedkov boli spolufinancované zľavy vo vybraných múzeách a podiel na technickom zabezpečení systému.

## **2. ČINNOSŤ TURISTICKÝCH INFORMAČNÝCH CENTIER**

Dotácia:	<b>35.000,00 EUR</b>
Čerpanie:	<b>31.987,40 EUR</b>
Čerpanie vyjadrené v %	<b>91,39 %</b>
Vlastné prostriedky:	<b>171.077,77 EUR</b>



## PREVÁDZKOVÉ NÁKLADY, NÁJOMNÉ

BRT má od marca 2019 v prenájme od mestskej spoločnosti spravujúcej osobné prístavy vo Viedni priestory pre turistické informačné centrum s nekomerčným nájomným. Exkluzívna lokalita v centre mesta na Schwedenplatz, významnom prestupovom uzle, v novej prístavnej budove (Schiffsstation). Za 11 rokov jej existencie sa stalo toto miesto symbolom s ikonickou gastronómiou (Motto am Fluss) a prepojením s Bratislavou cez Twin City Liner (niekoľkometrový signálny nápis Bratislava viditeľný vo dne i v noci). Budovou prejde ročne do 150 tisíc pasažierov Twin City Linera, desaťtisíce pasažierov lokálnych výletných lodí na okružné plavby po Viedni (väčšinou zahraniční návštevníci Viedne) a do Wachau a desaťtisíce návštevníkov reštaurácie. Priestory TICu sú verejne prístupné deň - noc (do záverečnej reštaurácie). Spolu so susediacou reštauráciou sú vhodným miestom aj pre komorné podujatia v atraktívnom a u Viedenčanov (aj novinárov) obľúbenom prostredí (napr. tematické prezentačné podujatia pre médiá, cestovné kancelárie, verejnosť zamerané na podporu produktu (sezónne), vrátane organizácie tlačových konferencií). Priestory TICu poskytujú aj možnosti pre pasívnu prezentáciu - veľkoplošné vizuály na zachytenie pozornosti, stála dostupnosť reklamných tlačovín vrátane logistiky dopĺňania, ako aj veľkoplošná SMART obrazovka. Väčšina nákladov na prevádzku TIC, vrátane personálnych, sa pokrýva vlastnými zdrojmi KOČR, z dotácie sa financuje iba nájom a sprievodné služby. V rámci benchmarku a z pohľadu "hodnoty za peniaze" je vhodné aj porovnanie nákladov na celoročnú prevádzku TICu s prítomnosťou osobnej asistencie 7 dní v týždni, ktoré nedosahujú ani dvojnásobok nákladov na 4-dňovú prezentáciu destinácie vo Viedni počas januárového veľtrhu CR Ferien-Messe. Z tohto pohľadu je aj udržanie etablovaného atraktívneho miesta za nekomerčný nájom počas pandémie a zníženej návštevnosti investíciou do budúcnosti. Po pandemickom období sa v roku 2022 situácia stabilizovala, počet (zahraničných) návštevníkov vo Viedni dosahoval takmer predkrízové hodnoty a najmä v letných mesiacoch bola opäť vysoká návštevnosť záujemcov o informácie o Bratislavu v priestoroch TIC.

## INFORMAČNÁ DEBARIERIZÁCIA TIC

BRT od roku 2020 zastrešuje systém distribúcie informácií o ponuke a logistiku zásobovania 10 TIC v regióne z jedného miesta (KOČR) s cieľom efektívne distribuovať informácie o dostupných produktoch a službách naprieč celým regiónom aj medzi destináciami navzájom. Služba organizovaná BRT je zároveň podporou menších členských OOCR a ich TIC, ktoré nemajú kapacitu zabezpečiť ju vo vlastnej réžii. V roku 2022 BRT realizovala softwarový upgrade dotykových informačných panelov, ktoré boli do TICov dodané v predchádzajúcom období. Upgrade pozostával zo zjednotenia vizuálu úvodného screenu, napojenia na centrálnu ovládanie na diaľku z jedného miesta (BRT) a zo zjednodušenia navigácie s ťažiskom na rýchly prístup ku e-prospektom a vlastným aplikáciám s možnosťou stiahnutia cez QR kód, s cieľom znížiť spotrebu papierových prospektov návštevníkmi TIC. V roku 2022 boli dokúpené aj nové príručné (do auta) a skladové vozíky.

Prvýkrát bola v spolupráci s externým partnerom z Českej republiky realizovaná distribúcia propagačných materiálov do 24 TIC/recepcií v prihraničných krajoch na Morave v jednej letnej expedícii.

## INÉ

Na rozdiel od predchádzajúcich pandemických rokov boli na účel *Upomienkové predmety* vynaložené v roku 2022 zvýšené prostriedky na obstaranie predmetov, ktoré boli zamerané výhradne na propagáciu regionálnych produktov. V prevažnej miere boli použité počas verejných prezentácií a letnej roadshow, v menšej miere ako ceny v rôznych súťažiach, prípadne na reprezentačné účely. V spolupráci s partnermi, prevažne členmi OOCR, boli zo všetkých destinácií obmenení producenti nasledovne: zo Záhoria zázvorníky (Cukranka Skalica) a bylinné čaje (Fytopharma Malacky), z Malých Karpát keramické zátky na víno, zvončeky a šálky s motívom Štúr (Slovenská ľudová majolika a Modranska, Modra, Majolika R, Pezinok), z regiónu Senec praclíky (Manual Priduction, Čataj) a medové výrobky (Adonis, Dunajská Lužná), z Bratislavy jubilejný ríbezlák pri príležitosti 100. výročia zahájenia jeho výroby (vinárstvo Thebener, Devín).

### 3. TVORBA A PREVÁDZKA REZERVAČNÉHO SYSTÉMU

Dotácia:	<b>0,00 EUR</b>
Čerpanie:	<b>0,00 EUR</b>
Čerpanie vyjadrené v %	<b>0 %</b>
Vlastné prostriedky:	<b>0,00 EUR</b>

Na základe prvej analýzy bolo v rozpočte alokovaných 28.000 EUR, tieto boli v rámci trhových konzultácií vyhodnotené ako nedostatočné pre zamýšľané funkcionality systému. Aktivita preto nebola zrealizovaná.

### 4. TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

Dotácia:	<b>96.500,00 EUR</b>
Čerpanie:	<b>94.078,07 EUR</b>
Čerpanie vyjadrené v %	<b>97,49 %</b>
Vlastné prostriedky:	<b>93.965,87 EUR</b>

Cieľom tejto aktivity bola podpora fungujúcich regionálnych produktov CR a ich udržateľnosť, ako aj tvorba nových produktov, ktoré podporujú identitu a tvorbu značky regiónu.

### UDRŽATEĽNÝ CR VIDIECKY/ZELENÝ

Hlavnými témami v rámci vidieckeho CR sú regionálne tradície a kultúra, gastronómia, pôdohospodárstvo a remeslá v prepojení s pobytom v prírode. Zohľadňujúc potrebu udržateľnej mobility je prioritou BRT spájanie rozvoja vidieckeho CR aj s rozvojom cyklistickej a vodnej turistiky ako aj prepájaním jednotlivých atraktivít udržateľnou hromadnou dopravou s cieľom obmedziť individuálnu motorovú dopravu. Z naplánovaných činností pod účelom *Aktivity na podporu rozvoja udržateľného CR* sa pri príležitosti svetového Dňa Zeme zrealizovalo osvetovo-marketingové podujatie vo Vrakuni pri Malom Dunaji ťažiskovo zamerané na propagáciu udržateľného rozvoja vodáckeho turizmu. Zo zámeru menších revitalizačných aktivít bola zrealizovaná obnova dvoch veľkoplošných lôg (po zmene logotypov) KOČR a OČR Senec umiestnených na zastrešení malého amfiteátra na Slnecných jazerách. Z dôvodu sprísnených požiadaviek na preukazovanie vzťahov k pozemku nerealizovala obnova náučného chodníka Niva rieky Morava z dotačných, ale z vlastných prostriedkov. V oblasti strategických projektov udržateľného CR (budovanie domčekov na stromoch, rozvoj campingu/caravaningu) sa aktivity týkali najmä konzultácií a prípravy projektov s miestnymi samosprávami. Žiaľ, z ich strany nebol z dôvodu jesenných volieb záujem posunúť aktivity do fázy konkrétnych realizovateľných projektov. Na druhej strane sa po oficiálnom vyhlásení (vládou SR) a etablovaní Geoparku Malé Karpaty stáva novým ťažiskovou témou geoturizmus. V spolupráci s neziskovou organizáciou Barbora boli pre rok 2023 pripravené nové produkty vo forme peších okruhov sprevádzaných odborným výkladom geológa a praktickými interaktívnymi ukážkami. Predbežne boli vytipované dve trasy - zo Stupavy do Limbachu a okruh v okolí Pezinka aj so zapojením ďalších subjektov - členov OČR. Za týmto účelom zakúpil BRT pomôcky a prístroje, ktoré budú počas prehliadok používané a formou zapožičania ich protokolárne odovzdal Barbora n.o.

V rámci podpory zeleného a ekoturizmu BRT dlhodobo spolupracuje s organizátormi *Ekotopfilm-Envirofilm festivalu*, už s postupným znižovaním rozsahu podpory. V roku 2022 sa realizácia festivalu po normalizácii situácie opäť vrátila aj do offline prostredia. BRT sa ako partner podujatia prezentoval videospotom z vlastnej produkcie Meet the Locals zameraným na propagáciu lokálnych producentov v udržateľnej destinácii.

### DESTINAČNÉ - REGIONÁLNE A LOKÁLNE PRODUKTY

Činnosti tejto podaktivity boli zamerané na produkty podporujúce hlavné atribúty značky s potenciálom čo najdlhšej, ideálne celoročnej ponuky. Malé Karpaty – vinárstvo/ovocinárstvo, husacina, keramika; Senecko - včelárstvo/med, vinárstvo; Záhorie - kapusta, huby, pivo, svätomartinská tradícia.

V rámci účelu *Aktivity a podujatia realizované v spolupráci s členmi BRT na podporu lokálneho produktu* sa po dvojročnej pandemickej "eventovej prestávke" podporili v partnerskej spolupráci najmä tradičné podujatia s veľkou návštevnosťou a miestnymi

producentmi. Produkt Kráľovstvo husaciny bol podporený kultúrno-propagačnými aktivitami pri zahájení hlavnej sezóny (deň otvorených dverí) a podporením udržateľnej dopravy dvomi spojmami z Bratislavy do Slovenského Grobu a kyvadlovou dopravou medzi žel. stanicou Pezinok a Slovenským Grobom, ktorý zároveň poskytoval aj prepravu medzi jednotlivými husacinármi.

Ako spoluorganizátor pôsobil BRT ďalej pri podujatiach Senické pivné slávnosti, Letný vínny festival v Senci, Modranský piknik, Modranské vinobranie, Jablkové hodovanie v Modre, Dni zelá v Stupave, Svätomartinské Svetlonosenie (Senica), Koncert pre radosť (otvorenie historickej pivnice v Devíne pri príležitosti 100. výročia Devínskeho ríbezľáka).

#### **UDRŽATEĽNÝ CR MESTSKÝ / HORSKÝ**

V rámci účelu *Podpora vlajkových kultúrnych podujatí v mestskom prostredí* sa BRT počas letných mesiacov už tradične podieľal ako spoluorganizátor na najväčšom letnom podujatí vážnej hudby VIVA MUSICA! Festival (3800 divákov) a na Bratislavských korunovačných dňoch. Na jeseň na najväčšom džezovom festivale Bratislavské džezové dni. Všetky podujatia predstavujú kľúčové kultúrne produkty hlavného mesta so silnou tradíciou a svojou atraktivitou sú schopné prilákať návštevníkov. Z vlastných prostriedkov BRT podporila aj ďalšie významné mestské podujatia, napr. XXV. ročník Rímskych hier v Rusovciach.

#### **PREPRAVNÉ SLUŽBY A PODPORA UDRŽATEĽNEJ MOBILITY**

Udržateľná mobilita v destinácii sa stala pre BRT aj v spolupráci s BSK kľúčovou prioritou. BRT v roku 2022 prevádzkoval zážitkové tematické spojenia Splavbus, Kulturbus, Husbus, Včelobus – ktoré premávali počas hlavnej turistickej sezóny. Ďalej sa pokračovalo v etablovanej aktivite Račanská lokálka, ktorá premáva v račianskom vinohradníckom chotári každý piatok v sezóne máj až september. Náhradou za vláčik Záhoráčik počas odstávky trate pre rekonštrukciu bol v lete 2022 BajkBus. Záujem verejnosti bol veľmi rozdielny pri jednotlivých typoch produktov.

### **5. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY**

Dotácia:	<b>10.000,00 EUR</b>
Čerpanie:	<b>9.349,00 EUR</b>
Čerpanie vyjadrené v %	<b>93,5 %</b>
Vlastné prostriedky:	<b>7.643,00 EUR</b>

#### **LEISURE / VOĽNOČASOVÉ AKTIVITY**

Cieľom podaktivity je koordinovaný rozvoj produktu a vytváranie synergií medzi subjektami v regióne a ich vzájomné prepojenie s cieľom vytvárania komplexných zážitkových balíčkov pre návštevníka, najmä čoraz populárnejšou formou tematických ciest, obsahujúcich široké

spektrum ponuky z viacerých oblastí (história, kultúra, pútnictvo, regionálny produkt, vodné, pešie a cyklo cesty). Kľúčovou aktivitou plánovanou pod účelom *Podpora rozvoja tematických ciest (nové témy + aktualizácie Storymapy)* bolo pokračovanie rozvíjania inovatívnych nástrojov e-marketingu na báze moderných technológií - mapových aplikácií, ktoré plnia funkciu prehľadného spracovania komplexnej ponuky vo forme vrstiev na mapovom podklade. Ako webová stránka je optimálna na plánovanie, ako aplikácia - storymapa (v smartfóne, tablete) plní funkciu praktického sprievodcu priamo v teréne s funkciou online navigátora a informátora o dostupných atrakciách a službách zároveň. Cieľom je vytvoriť širšiu ponuku, pokrývajúcu viac tém i území jednotnou formou - rovnakým nástrojom e-marketingu. V r. 2022 sme rozšírili storymapu o dve nové témy (vrstvy) - Geopark Malé Karpaty a Banskú cestu. V rámci marketingových aktivít bola realizovaná dotlač propagačnej brožúry Sv. Cyrila a Metoda pre deti. Jej prvé vydanie vzniklo pri príležitosti spustenia prvej tematickej cesty - Kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda v r. 2019. Pre pozitívny ohlas prvého vydania, najmä zo strany škôl a úspešnú certifikáciu tejto tematickej cesty Radou Európy na Európsku kultúrnu cestu v r. 2021. Taktiež boli podporené viaceré súvisiace regionálne podujatia v Sv. Jure, Modre a Dolánach.

## 6. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Dotácia:	<b>0,00 EUR</b>
Čerpanie:	<b>0,00 EUR</b>
Čerpanie vyjadrené v %	<b>0 %</b>
Vlastné prostriedky:	<b>85.306,88 EUR</b>

### ÚDRŽBA TURISTICKÝCH CHODNÍKOV

Krajská organizácia cestovného ruchu zrealizovala prostredníctvom Klubu slovenských turistov údržbu značenia peších turistických chodníkov v celkovej dĺžke .

### INFRAŠTRUKTÚRA PRE CYKLISTOV

Krajská organizácia cestovného ruchu zabezpečuje v súčinnosti s BSK údržbu značenia cyklistických trás a servis cyklosčítacích zariadení na území BSK. Prostredníctvom Slovenského cykloklubu zrealizovala v r. 2022 na trasách v celkovej dĺžke 205 km údržbu značenia vyznačených cykloturistických trás, obnovu maľovaného značenia, obnovu náterov starých cyklosmerovníkov, údržbu a doplnenie chýbajúcich, poškodených a odcudzených prvkov cykloturistickej orientácie v zmysle STN 01 8028 a stojanov na mapy a/alebo náučné tabule.

## **CYKLOTRASA SENEC-KRÁĽOVÁ PRI SENCI-TUREŇ-NOVÁ DEDINKA**

V roku 2022 bola spracovaná overovacia štúdia realizovateľnosti "DeTuSeK - Cyklochodník Čierna Voda" s návrhom trasovania, s určením parametrov cyklotrasy, s overením majetko-právnych vzťahov a v celej plánovanej dĺžke v katastrálnych územiach obcí Nová Dedinka, Tureň, Senec a Kráľová pri Senci.

## **7. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV**

Dotácia:	<b>10.000,00 EUR</b>
Čerpanie:	<b>10.000,00 EUR</b>
Čerpanie vyjadrené v %	<b>100 %</b>
Vlastné prostriedky:	<b>0,00 EUR</b>

V žiadosti o dotáciu plánovaný rozpočet na túto podaktivitu nebol schválený v požadovanej výške, ale krátený o 50%, o čom bolo rozhodnuté v polovici roka. Nakoľko v rozpočte neboli plánované vlastné prostriedky na túto aktivitu, nebola ani zahájená. Prostriedky z dotácie boli použité na pokrytie prevádzkových nákladov súvisiacich s projektom v zmysle ustanovení zákona č. 91/2010 účinných od 1.1.2022 a usmernenia Ministerstva dopravy a výstavby SR.

## **10. CEZHRANIČNÉ PROJEKTY FINANCOVANÉ Z PROGRAMU INTERREG SK-AT**

Deklarované výdavky:	<b>78.028,29 EUR</b>
Spoluúčasť 5 %:	<b>3.715,63 EUR</b>
Refundácia predchádzajúcich výdavkov:	<b>74.312,66 EUR</b>
Korekcia v % z podaných žiadostí o platbu:	<b>0 %</b>

V priebehu roku 2022 boli realizované dva projekty z Programu cezhraničnej spolupráce Interreg SK-AT: 1. Kultúra a príroda na zelenom páse, ktorý bol ukončený k 30. 6. 2022. a 2. Bordex, ktorý bol ukončený 31. 12. 2022. Záverečné finančné vyúčtovania je očakávané v 2Q roku 2023.

## B. ŠTATICKÉ UKAZOVATELE

BRT získava oficiálne údaje zo Štatistického úradu SR (ŠÚSR) a vyhodnocuje ich za jednotlivé obdobia (kvartálne a celoročné porovnania všetkých relevantných ukazovateľov v cestovnom ruchu). ŠÚ SR poskytuje spracované štatistické podklady o počte prenocovaní domácich a zahraničných návštevníkov v ubytovacích zariadeniach Bratislavského kraja a o tržbách ubytovacích zariadení.

Oficiálne štatistické údaje dokumentujú rozsah negatívneho dopadu pandémie Covid-19 na segment cestovného ruchu ako jedného z najviac zasiahnutých odvetví ekonomiky. Medzi rokmi 2020 a 2019 bol prepád dvojciferný (v %) vo všetkých ukazovateľoch a všetkých štyroch destináciách. Vývoj v roku 2022 v porovnaní s rokom 2021 zaznamenal rýchlejší medziročný rast, ale zďaleka nie priblíženie sa k predpandemickým hodnotám.

Podľa zverejnených údajov Štatistického úradu SR **navštívilo v 2022 Bratislavský kraj celkovo 1 088 352 návštevníkov**, čo predstavuje **medziročný nárast o 127,7 %**, ale ešte stále **pokles o 31,4 %** oproti referenčnému roku 2019. Z toho boli **domáci návštevníci 40 %** a **zahraniční 60 %**, čo je **prekvapivý obrat a oveľa rýchlejší návrat zahraničných ako domácich návštevníkov**.

BRATISLAVSKÝ KRAJ 2015 - 2022 podľa okresov (len BSK, bez časti Záhoria z TTSK)											
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	pr. dĺžka	2022/2019
Počet návštevníkov BSK	1 194 479	1 386 283	1 447 811	1 460 130	1 586 354	500 467	477 897	1 088 352	127,7 %		-31,4 %
Bratislava I-V	1 064 725	1 226 385	1 291 008	1 290 056	1 395 896	405 175	382 888	927 950	142,4 %		-33,5 %
Okres SC	58 913	74 535	68 700	78 160	76 940	44 627	34 730	52 516	51,2 %		-31,7 %
Okres MA	18 054	23 435	24 595	24 034	33 091	15 261	18 431	41 275	123,9 %		24,7 %
Okres PK	52 787	61 928	63 508	67 880	80 427	35 404	41 848	66 611	59,2 %		-17,2 %
BSK - zahraniční	767 107	892 771	930 643	949 468	1 034 189	249 435	218 428	652 288	198,6 %		-36,9 %
BSK - domáci	427 372	493 512	517 168	510 662	552 165	251 032	259 469	438 044	68,8 %		-20,7 %
Počet prenocovaní BSK	2 554 879	3 000 449	3 103 541	3 082 284	3 278 025	1 139 586	1 007 875	2 032 821	101,7 %		-38,0 %
Bratislava I-V	2 257 218	2 603 883	2 719 733	2 691 787	2 850 755	916 148	792 822	1 719 409	116,9 %	1,85	-39,7 %
Okres SC	158 513	227 560	214 297	213 476	215 384	122 637	99 573	126 537	27,1 %	2,41	-41,3 %
Okres MA	43 129	56 350	54 304	56 945	77 873	32 419	38 817	75 756	95,2 %	1,84	-2,7 %
Okres PK	96 019	112 656	115 207	120 076	134 013	68 382	76 663	111 119	44,9 %	1,67	-17,1 %
Priemerná dĺžka pobytu	2,14	2,16	2,14	2,11	2,07	2,28	2,11	1,87	-11,4 %		-9,6 %
Tržby v ubyt. zariadeniach	81 631 250	101 695 273	108 455 947	107 930 157	129 596 538	35 714 736	33 663 025	89 380 817	165,5 %		-31,0 %

Vývoj v r. 2022 nebol v jednotlivých častiach regiónu rovnaký, najmä návrat návštevníkov v hlavnom meste ďaleko zaostával, čím sa zvyšoval relatívny podiel okresov Malacky a Pezinok na výsledkoch kraja. Dosiahnuté výsledky za celý kraj zaostávali za rýchlosťou oživovania trhu v ostatných slovenských destináciách.

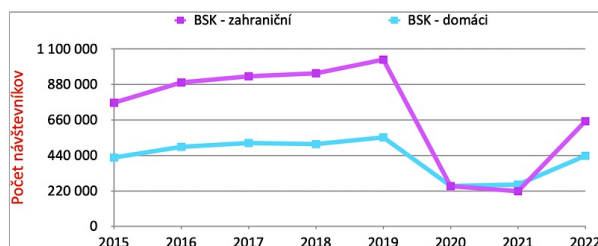
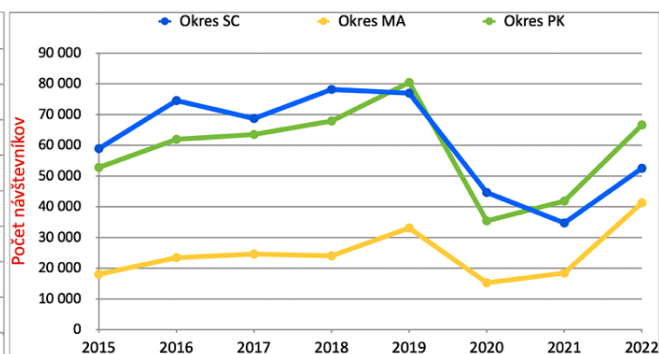
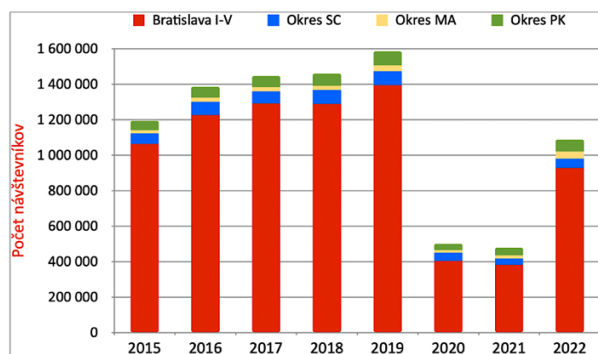
Podiel na celkovom počte návštevníkov

	2019	2022
Bratislava I-V	88 %	85 %
Okres SC	5 %	5 %
Okres MA	2 %	4 %
Okres PK	5 %	6 %

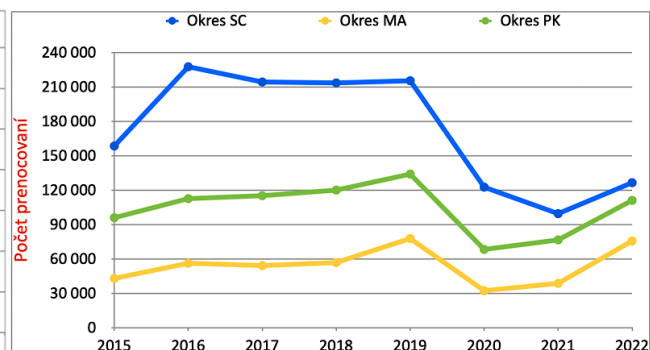
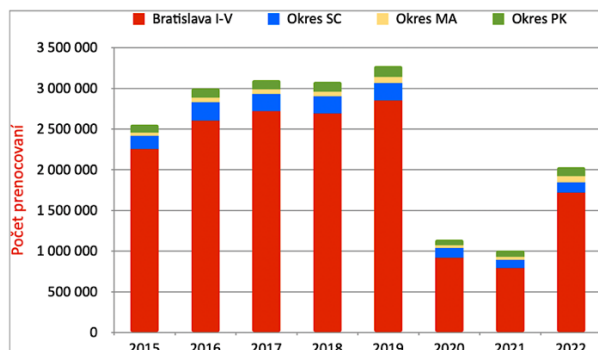
Podiel na celkovom počte prenocovaní

	2019	2022
Bratislava I-V	87 %	85 %
Okres SC	7 %	6 %
Okres MA	2 %	4 %
Okres PK	4 %	5 %





Podľa zverejnených údajov Štatistického úradu SR 1 088 352 návštevníkov realizovalo v 2022 v Bratislavskom kraji **celkovo 2 032 821 prenocovaní**, čo predstavuje **medziročný nárast o 101,7 %, ale ešte stále pokles o 38 %** oproti referenčnému roku 2019 a rovnako aj skrátenie priemernej dĺžky pobytu z 2,11 dní 1,87 dňa.



Mimoriadne negatívny dopad pandémie na lokálnu ekonomiku je zrejmý aj z vývoja tržieb v ubytovacích zariadeniach: Tie dosiahli v r. 2022 v Bratislavskom kraji 89.380.817 EUR, čo je **oproti roku 2021 nárast o 165,5 %, ale oproti roku 2019 stále významný pokles o 31 %**.



## C. ROZPOČET, JEHO ČERPANIE A HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE


Krajská organizácia cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava disponovala v roku 2022 v súlade so zákonom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov finančnými zdrojmi v nasledujúcej štruktúre:


Členské príspevky členov KOČR BRT vo výške 1.023.480,69 EUR (detailne uvedené v úvode správy). Ostatné príjmy organizácie zahŕňajú dotáciu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky vo výške 417.250 EUR, prenesené prostriedky z predchádzajúceho roka vo výške 230.927 EUR, vlastné príjmy vo výške 524 EUR a refundácia predchádzajúcich výdavkov z Programu Interreg SK-AT vo výške 74.312,66 EUR.

Dotácia Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky (MDV SR) je poskytovaná v súlade so zákonom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov krajským a oblastným organizáciám cestovného ruchu na základe predloženej žiadosti a projektu na daný rozpočtový rok. Krajská organizácia žiadala v roku 2021 440.000 EUR a schválená a poskytnutá bola dotácia vo výške 417.250 EUR. Finančné prostriedky pridelené vo forme dotácie od MDV SR môžu byť použité výhradne na aktivity, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti krajskej organizácie v súlade s §29 Zákona č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov (oprávnené aktivity na poskytnutie dotácie) a ktoré sú zahrnuté v projekte k žiadosti o poskytnutie dotácie. Prevádzkové výdavky organizácie sú hradené z členských prostriedkov organizácie. Novelou zákona o podpore cestovného ruchu bolo na zmiernenie dopadov pandémie umožnené na prechodné obdobie použitie nevyčerpanej dotácie aj na vybrané prevádzkové výdavky organizácie do maximálnej výšky 15% zo schválenej dotácie.

Ďalšie údaje o hospodárení a nakladaní s majetkom sú uvedné v účtovnej závierke k 31.12. 2022 v súlade so Zákomom 91/2010 Z.z.

Štruktúra príjmov a výdavkov na hlavnú činnosť bola nasledovná:

 2022	plán	skutočnosť
<b>Príjmy:</b>	1 822 862,34	1 753 253,07
Zostatok z predchádzajúceho roku	245 256,65	245 256,65
Členské príspevky	1 023 480,69	1 023 480,69
Dotácia MDVRR SR	417 250,00	409 679,07
EÚ fondy - Interreg SK-AT - refundácie	135 375,00	74 312,66
Príjmy z vlastnej činnosti	1 500,00	524,00
<b>Výdavky:</b>	1 822 862,34	1 556 357,53
Na aktivity	1 305 350,00	1 061 718,59
Na prevádzku	517 512,34	494 638,94
Prebytok		196 895,54

		plán 2022			skutočnosť 2022		
	Aktivita	ČLENSKÉ	DOTÁCIA	SPOLU	ČLENSKÉ	DOTÁCIA	SPOLU
1.	Marketing a propagácia	93 000,00	260 500,00	353 500,00	47 612,80	259 014,10	306 626,90
2.	Činnosť TIC / turistického informačného centra	181 000,00	35 000,00	216 000,00	171 077,77	31 987,40	203 065,17
3.	Tvorba a prevádzka rezervačného systému	28 000,00	0,00	28 000,00	0,00	0,00	0,00
4.	Tvorba a podpora udržateľných produktov CR	123 000,00	96 500,00	219 500,00	93 965,87	94 078,07	188 043,94
5.	Podpora atraktivít danej lokality	28 500,00	10 000,00	38 500,00	7 643,00	9 349,50	16 992,50
6.	Infraštruktúra cestovného ruchu	101 000,00	0,00	101 000,00	85 306,88	0,00	85 306,88
7.	Zabezpečenie strategických dokumentov	0,00	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	10 000,00
9.	Vzdelávacie aktivity	6 000,00	5 250,00	11 250,00	1 324,54	5 250,00	6 574,54
10.	Projekty z programu Interreg SK/AT	327 600,00	0,00	327 600,00	267 257,18	0,00	267 257,18
	SPOLU	888 100,00	417 250,00	1 305 350,00	674 188,04	409 679,07	1 083 867,11